



## Stadspanelonderzoek naar cultuur in de gemeente Assen

*Wat is het Stadspanel?*

De gemeente Assen heeft een digitaal stadspanel. Iedere inwoner kan meedoen. Momenteel telt het stadspanel ruim 1000 leden.

Elk lid van het stadspanel krijgt ongeveer zes keer per jaar een korte vragenlijst over een actueel onderwerp in de stad voorgelegd. Dat kunnen de meest uiteenlopende onderwerpen zijn. De uitkomsten geven informatie over wat er leeft in de stad.

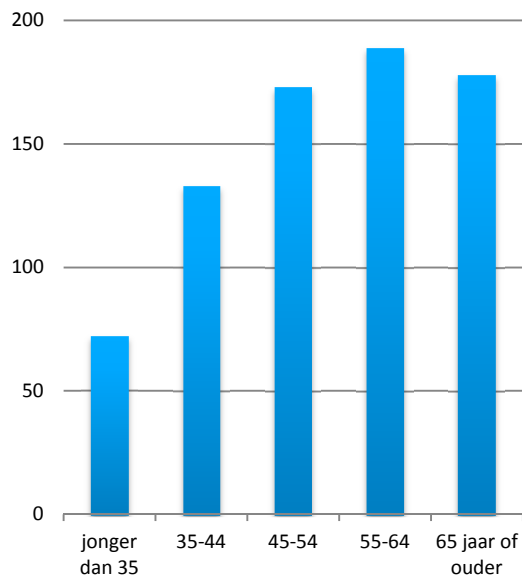
*Waarom dit onderzoek naar cultuur?*

Cultuur is van grote waarde voor Assen. Voor de stad omdat cultuur bijdraagt aan een levendig klimaat en zorgt voor kleur en sfeer. Cultuur is ook een belangrijke economische trekker. Voor bewoners biedt cultuur opties voor persoonlijke ontwikkeling en het versterken van vaardigheden en talenten. Cultuur is ook een middel om deel te nemen aan de samenleving. Op cultureel gebied staat Assen er goed voor met Drents Museum, Drents Archief, De Nieuwe Kolk, Garage TDI, Podium Zuidhaege en ICO. Tijd voor een volgende stap.

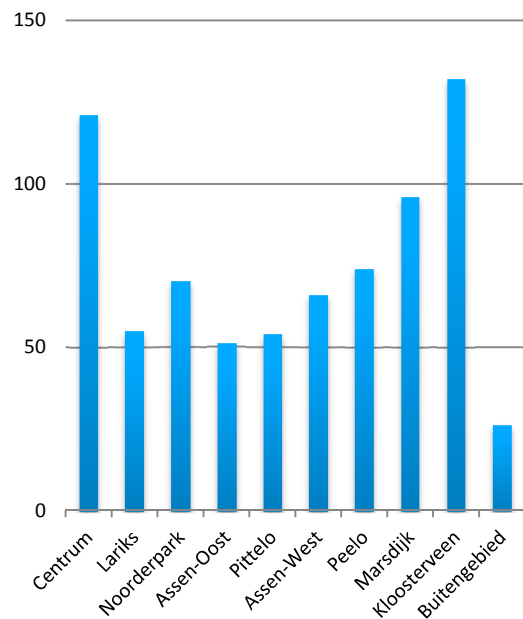
### Deelname onderzoek toegelicht

Van de ruim 1000 panelleden hebben 745 mensen aan de enquête meegedaan. Ruim de helft hiervan (54%) is man. Ook is bijna de helft (49%) 55 jaar of ouder. Dit is logisch omdat van alle Assenaren die zich vrijwillig voor het Stadspanel hebben aangemeld, de meesten mannen 55 jaar of ouder zijn.

Respondenten per leeftijdsgroep



Respondenten per wijk



Omdat onder de respondenten alle wijken goed vertegenwoordigd zijn, kunnen we kijken naar de verschillen in antwoorden tussen bewoners van verschillende wijken.

## **Samenvatting en conclusies:**

### *Samenvatting*

De leden van het stadspanel zijn goed op de hoogte van cultuur in Assen. Dit is logisch omdat zij aangeven een hoge belangstelling voor cultuur te hebben. Zij zijn goed op de hoogte van het aanbod aan cultuur en hebben daarbij een voorkeur voor naar huis-aan-huisbladen of internet. Naarmate de leeftijd hoger wordt, heeft de mail een steeds grotere voorkeur, bijvoorbeeld een digitale uitladder. Maar de mail scoort nog steeds lager dan de huis-aan-huisbladen en internet.

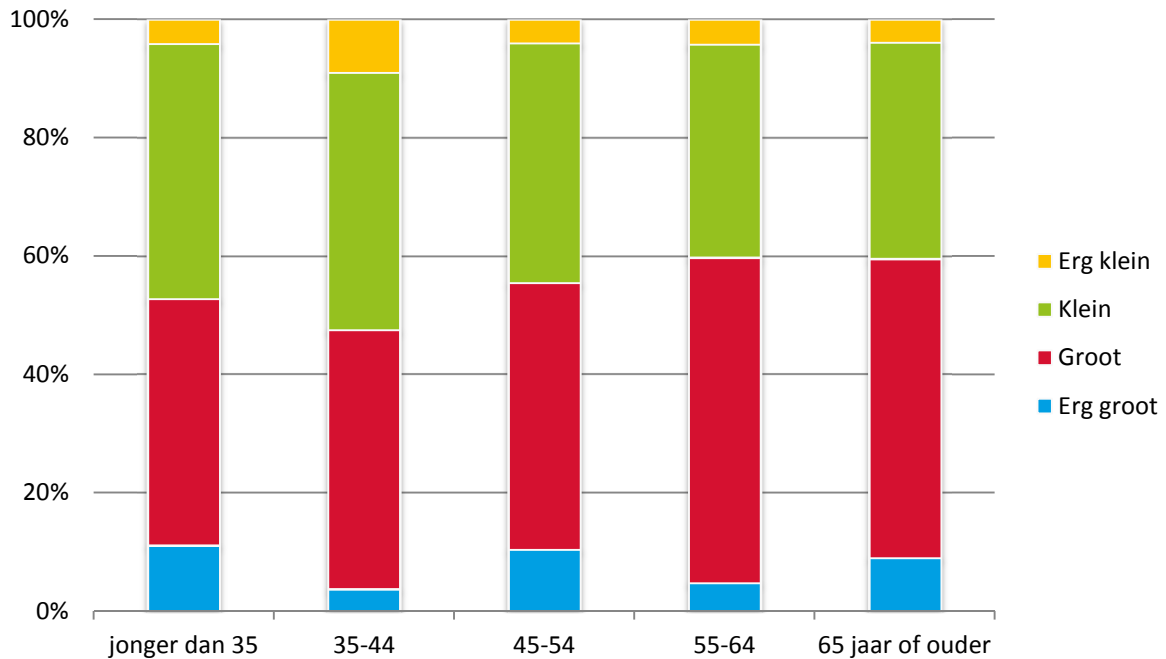
Vooraf de bioscoop, het theater en het museum worden goed bezocht. Als er naar een andere stad wordt gegaan, gaat iedereen het vaakst naar Groningen of elders. Musea en voorstellingen in Drachten, Hoogeveen en Zwolle worden minder vaak bezocht.

Het culturele aanbod en de mogelijkheid om zelf aan cultuur te doen, worden voldoende bevonden. Cultuur wordt gezien als goed middel om participatie tot stand te brengen. Als er culturele activiteiten in de eigen wijk wordt georganiseerd, dan doet ongeveer de helft mee.

### *Conclusies*

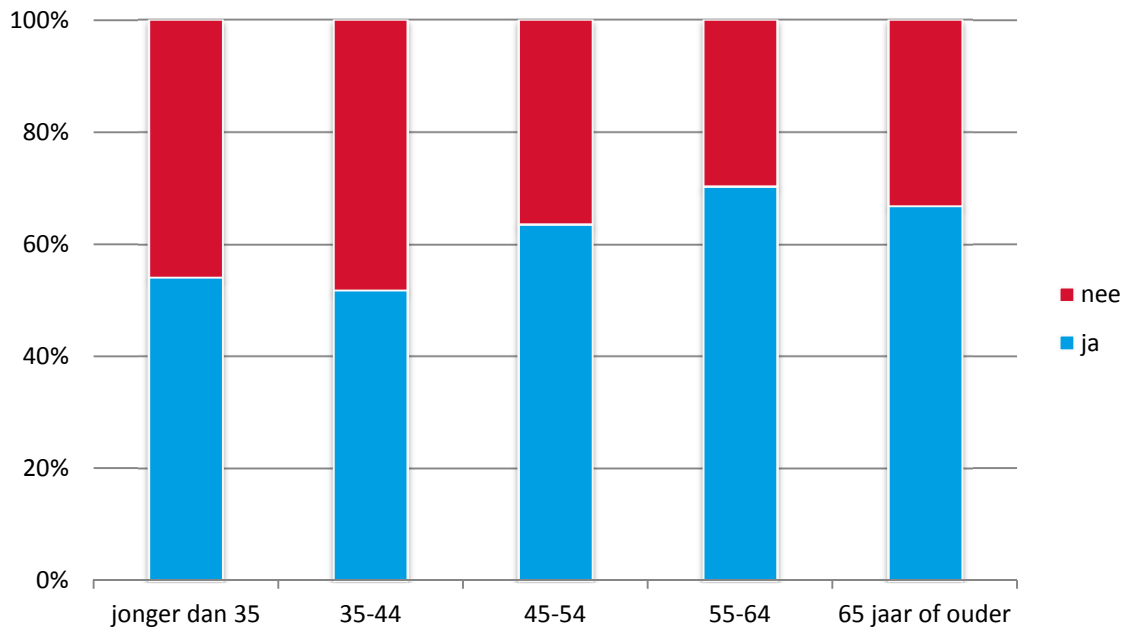
1. Assen heeft een goed aanbod aan cultuur. Er is naar aanleiding van deze enquête geen reden om het aanbod te gaan wijzigen.
2. Assen beschikt over goede culturele instellingen. Er is naar aanleiding van deze enquête geen reden om in te zetten op een uitbreiding van de culturele instellingen.
3. Mensen die geïnteresseerd zijn in cultuur, zijn goed op de hoogte van culturele activiteiten in de eigen stad. Internet komt naar voren als belangrijke informatiebron.. Cultureel Hart Assen heeft een website gelanceerd met daarop alle culturele activiteiten in de stad. Gezien de antwoorden, is het aan te raden om deze site te behouden.
4. Cultuur kan goed in gezet worden voor participatie. Het is aan te raden om een verdiepingsslag te maken met als doel het hoe, wat en wanneer concreter te maken.

### Vraag 1 'Mijn belangstelling voor cultuur is...'



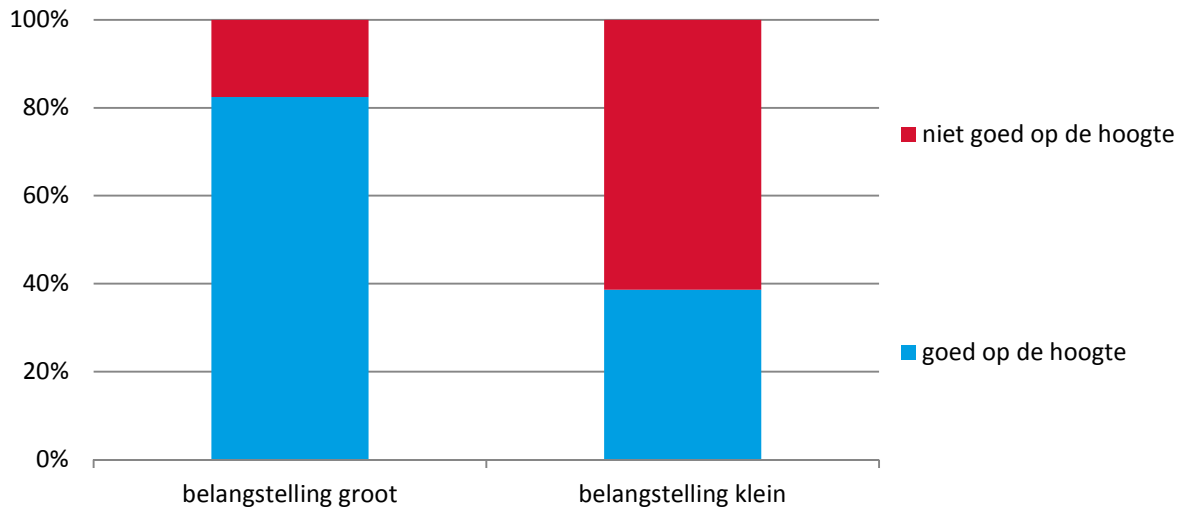
Bij meer dan de helft van de respondenten is de belangstelling voor cultuur (erg) groot. Bij de leeftijdsgroep 35-44 jaar is deze belangstelling het kleinst.

### Vraag 2 'Ik ben goed op de hoogte van het aanbod aan cultuur in Assen'



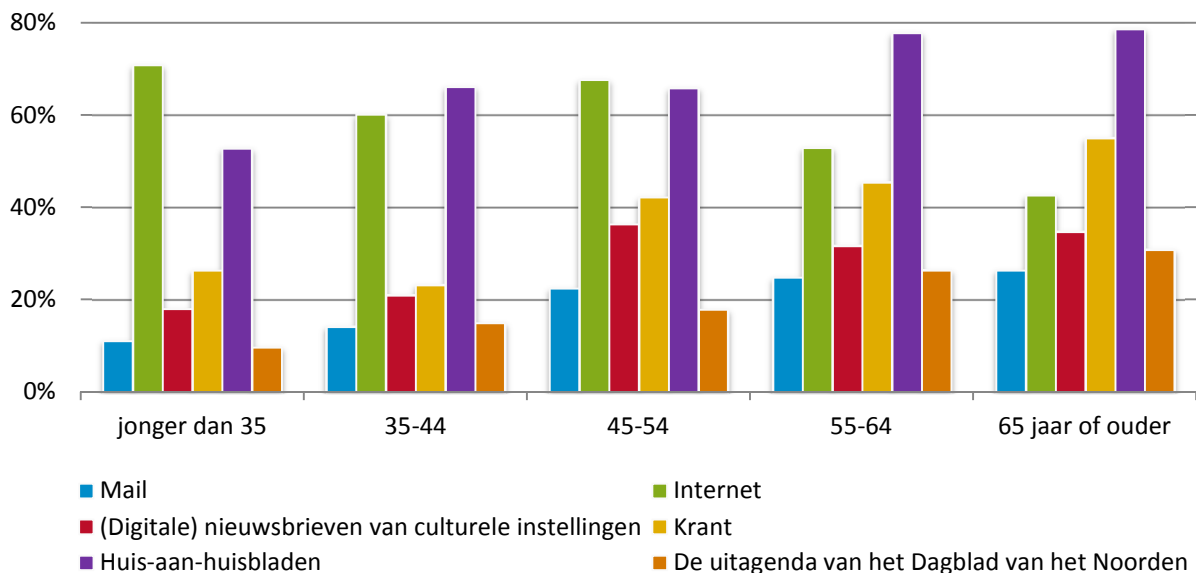
Uit deze vraag komt naar voren dat vooral 55+-ers goed op de hoogte zijn van het aanbod aan cultuur in Assen.

**De belangstelling voor cultuur in vergelijking met hoe goed men op de hoogte is van het aanbod aan cultuur in Assen**



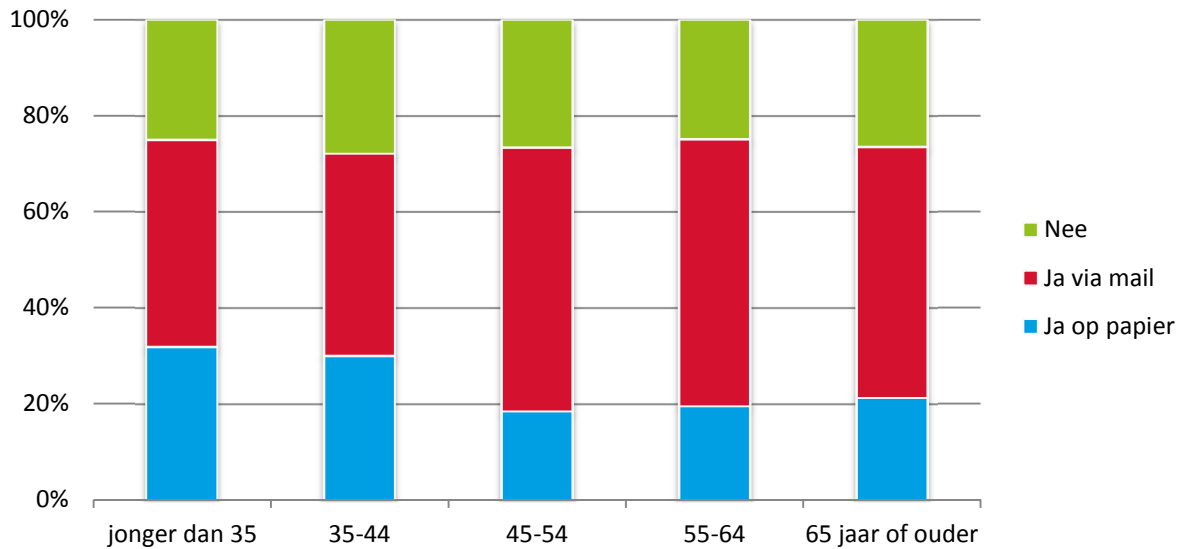
Uit deze grafiek blijkt (zoals valt te verwachten) dat mensen met grote belangstelling voor cultuur ook goed op de hoogte zijn van het aanbod aan cultuur in Assen.

**Vraag 3 'Ik blijf op de hoogte van het aanbod aan cultuur in Assen via...'**



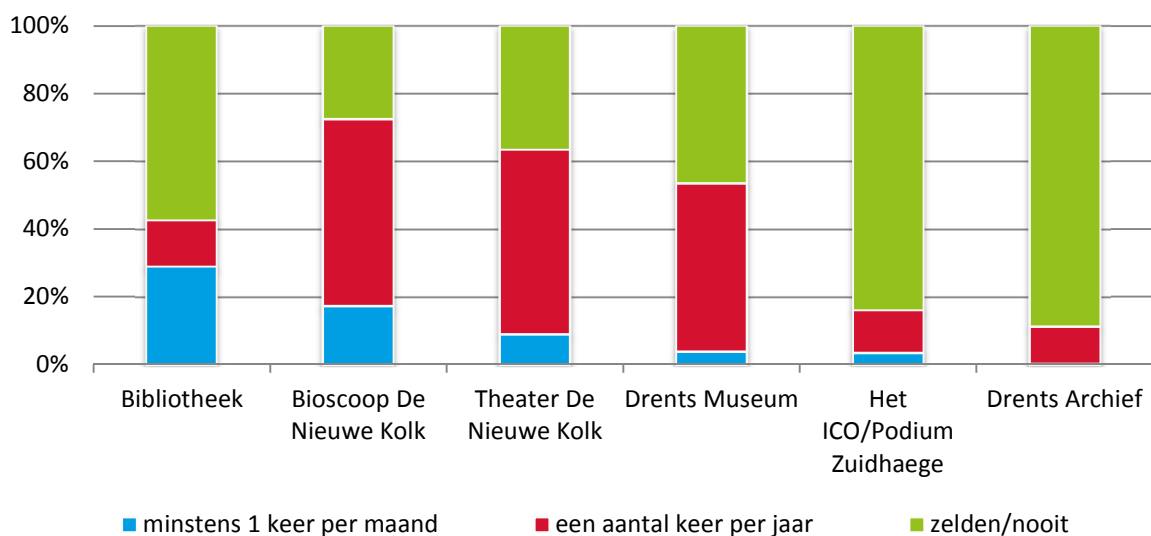
Uit deze vraag blijkt dat mensen vooral op de hoogte van het aanbod aan cultuur blijven via internet en huis-aan-huisbladen. Internet is vooral populair bij jongeren, huis-aan-huisbladen bij ouderen. Onder 65+-ers is ook de krant populair. Opvallend is verder dat de voorkeur voor mail stijgt met de leeftijd.

### Vraag 4 'Heeft u behoefte aan een uitladder voor Assen?'



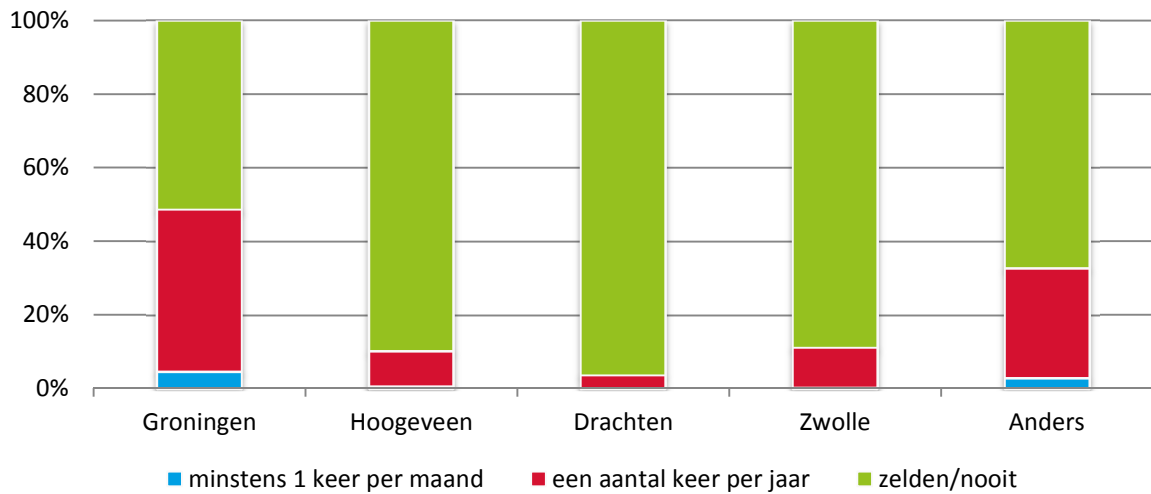
74% van de respondenten heeft behoefte aan een uitladder. Voornamelijk via de mail. De verschillen tussen de leeftijdsgroepen zijn minimaal, al valt op dat onder de 45+-ers de voorkeur voor mail groter is dan onder de groep jonger dan 45.

### Vraag 5 'Hoe vaak maakt u gebruik van de volgende culturele instellingen?'



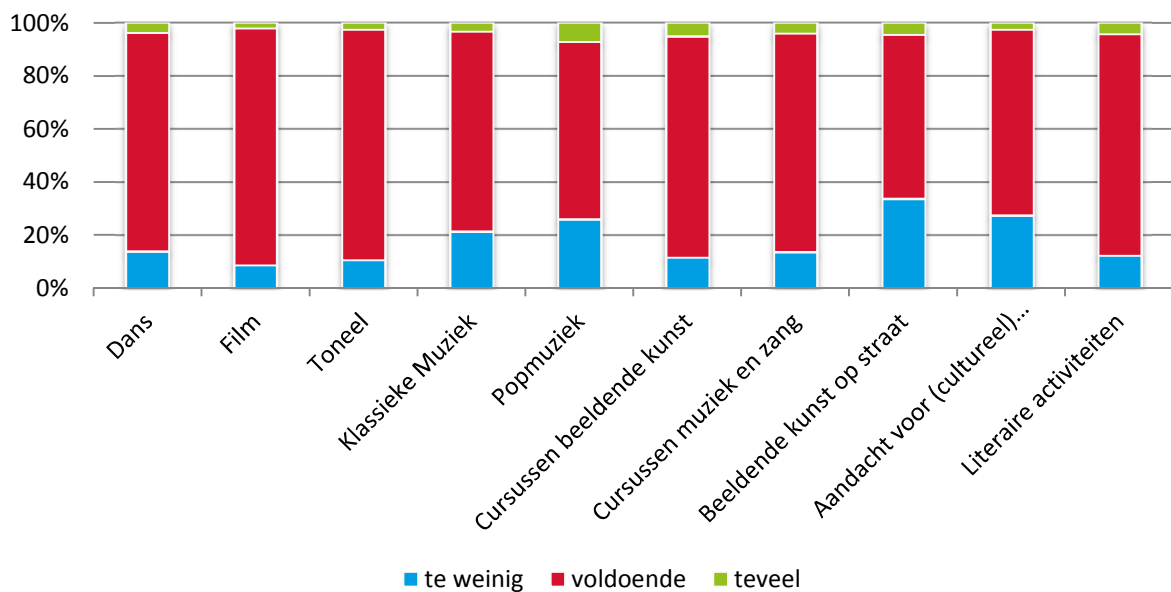
Uit deze vraag blijkt dat vooral de bioscoop, theater en museum goed bezocht worden. De bibliotheek en zeker het ICO/Podium Zuidhaege en Drents Archief wordt veel minder gebruikt.

### Vraag 6 'Hoe vaak gaat u naar een andere plaats voor een museum of voorstelling?'



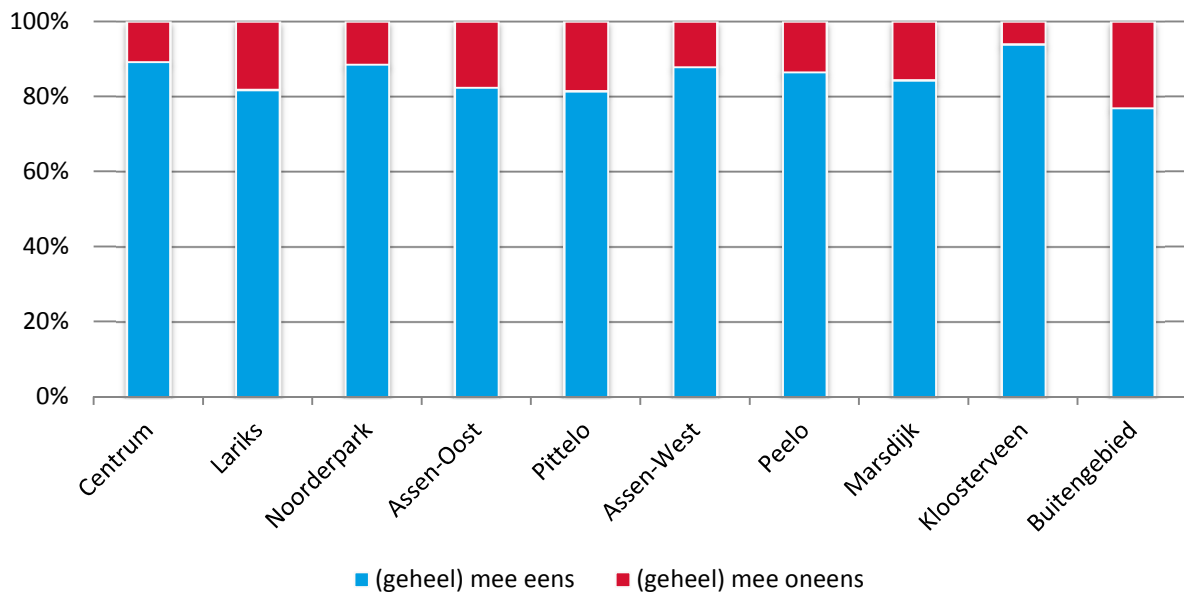
Assenaren gaan heel weinig naar Hoogeveen, Drachten of Zwolle voor een museum of voorstelling. Iets meer dan de helft gaat nog wel eens naar Groningen of een andere plaats. Dit beeld is voor alle leeftijdsgroepen vergelijkbaar.

### Vraag 7 'Wat vindt u van het culturele aanbod in Assen?'

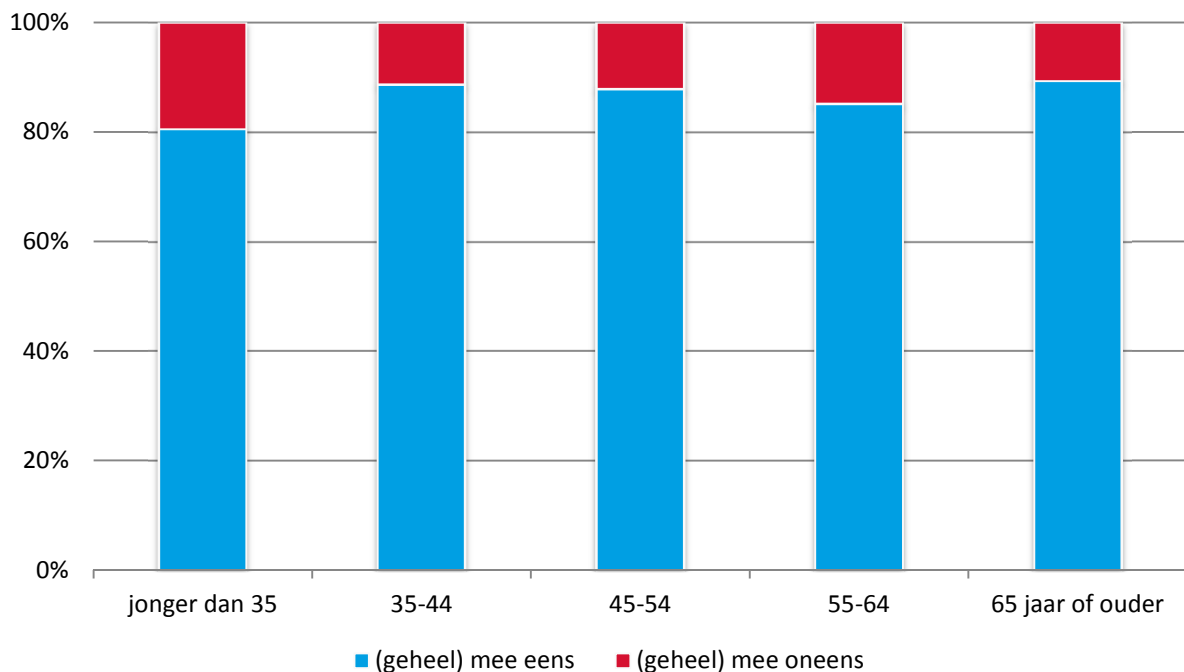


Bij elke vorm van cultuur vindt een meerderheid dat er voldoende aanbod is in Assen. Al vindt 33% dat er te weinig beeldende kunst is. En ook zou er voor 27% meer aandacht moeten zijn voor (cultureel) erfgoed.

**Vraag 8 'Stelling: er zijn in Assen voldoende mogelijkheden om zelf actief aan cultuur te doen'**

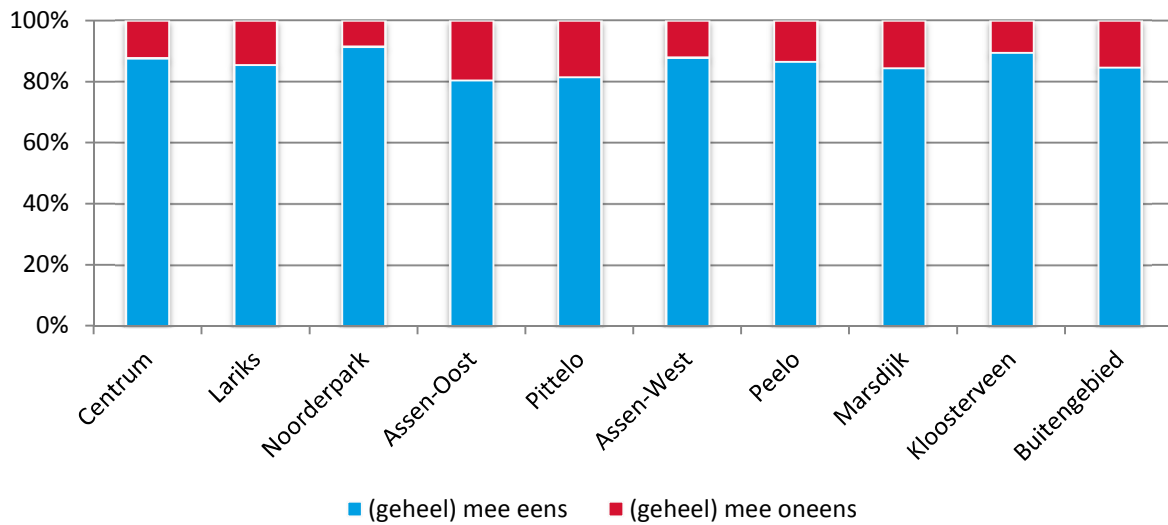


In elke wijk (behalve het buitengebied) en leeftijdsgroep is minstens 80% het met deze stelling eens.



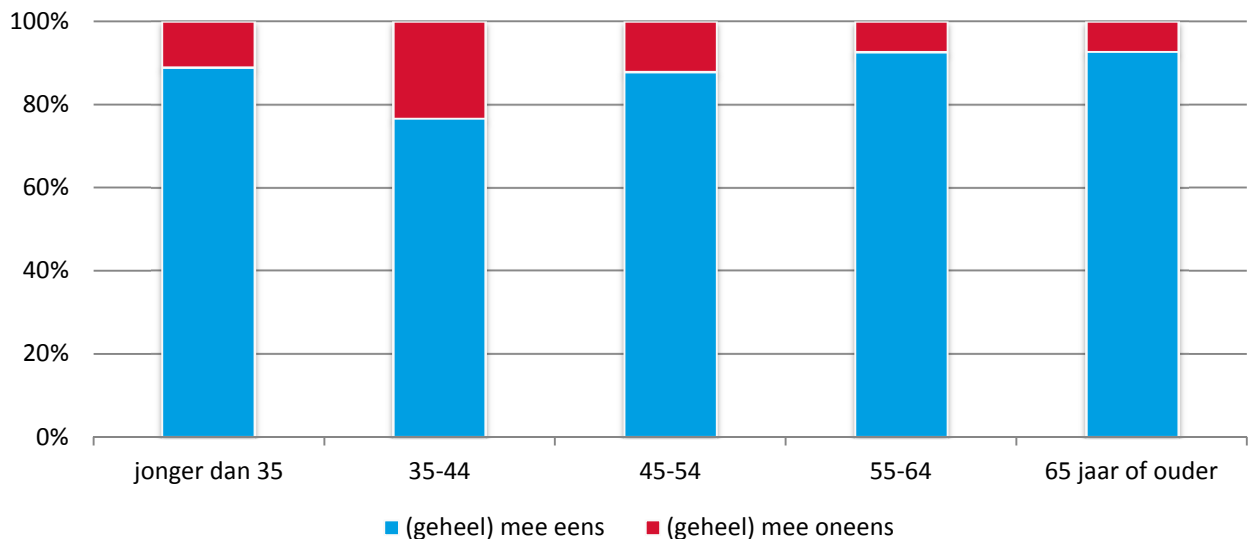


**Vraag 9 'Stelling: er is in Assen voldoende aanbod aan culturele tentoonstellingen en voorstellingen'**



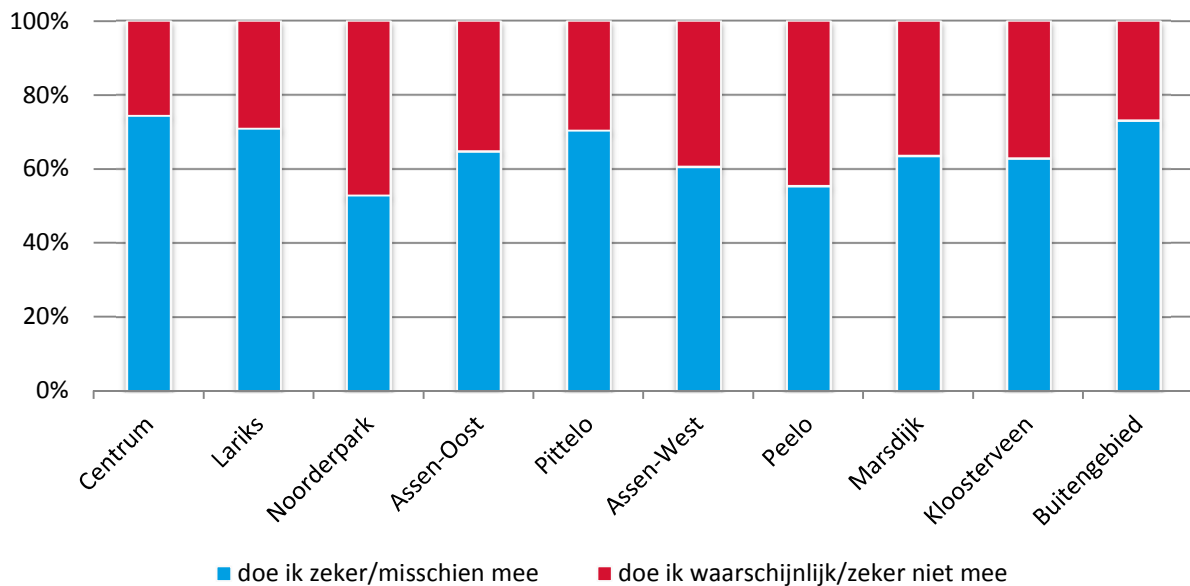
Ook met deze stelling in elke wijk (en van elke leeftijdsgroep) is minstens 80% het eens.

**Vraag 10 'Stelling: cultuur is een goed middel om mensen mee te laten doen aan de samenleving'**



Ook met deze stelling is een grote meerderheid het eens. Al zijn er wel kleine verschillen zichtbaar tussen de leeftijdsgroepen.

## Vraag 11 'Als er culturele activiteiten in mijn wijk worden georganiseerd...'



Bij deze stelling zijn er duidelijke verschillen zichtbaar tussen de wijken en leeftijdsgroepen. Vooral in Noorderpark en in de leeftijdsgroep 35-44 doen minder mensen 'zeker' of 'misschien' mee aan culturele activiteiten die in de wijk worden georganiseerd. Al doet in elke wijk en elke leeftijdsgroep minstens de helft mee.

